

EFFKT

PRÉSTATIONS

Mise en place de réseau Internet via satellite	2
Régie technique	3
Régie Bar	4
Régie Runner	5
Régie Bénévoles	6
Programmation Artistique	7
Communication événementielle	8
Scénographie	9
Création et gestion d'événements	10

INTRODUCTION

Depuis 2008, l'association EFFKT a organisé de nombreux événements, dont le Son Libre Festival (10 000 participants), l'Isis Garden Festival, ainsi que des soirées dans des lieux emblématiques comme le Zénith, le Rockstore, la Halle Tropisme... Animée par un esprit associatif, EFFKT met aujourd'hui ses compétences à disposition pour accompagner vos projets. Nous gérons toute la logistique d'un événement : la mise en place technique, la gestion des bénévoles, la programmation artistique, la scénographie, etc. Découvrez nos accompagnements :



MISE EN PLACE DE RÉSEAU INTERNET VIA SATELLITE

Dans le cadre d'un événement, assurer une connexion Internet stable peut devenir un défi, particulièrement en zone reculée ou sur un site où les réseaux mobiles sont saturés.

Qu'il s'agisse de gérer les encaissements, d'assurer le bon déroulement des activités pour les équipes de production ou encore de permettre aux exposants de faire des paiements en CB, il peut être essentiel de déployer un réseau fiable.

Pour ce faire, on utilise la technologie par satellite, ce qui nous permet d'installer un réseau haut débit et d'offrir entre 15 et 100 connexions simultanées selon les utilisations et les réglages mis en place. En fonction des besoins de l'événement, on installe des antennes WiFi, différents points d'accès pour les utilisateurs, ainsi qu'un réseau fibre optique...

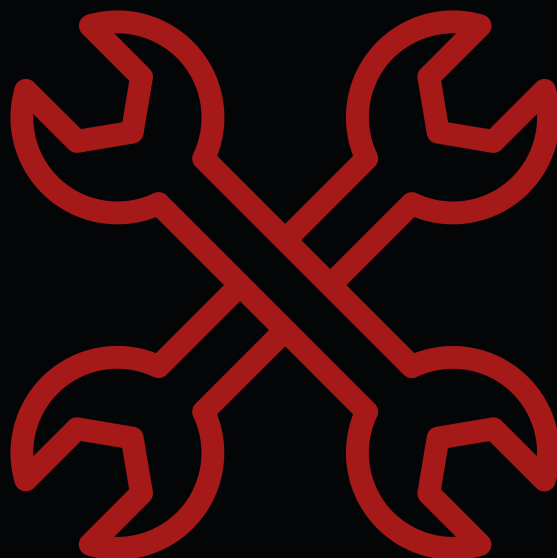


RÉGIE TECHNIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

Assurer la coordination des aspects techniques d'un événement est une tâche complexe qui nécessite une grande expérience du milieu et surtout avec un réseau de prestataires professionnels, divers et compétitifs.

L'installation des équipements de son, lumière, vidéo, structures ainsi que la gestion des différentes équipes sur le terrain, peuvent être prises en charge pour garantir que tout soit prêt à temps et en conformité avec les normes de sécurité.

Cela inclut aussi bien la préparation en amont que la supervision des équipes techniques sur place. Le respect des délais est primordial pour que chaque phase de l'événement se déroule sans accroc, et cela passe par une gestion bien pensée des fournisseurs, prestataires et des ressources disponibles.



RÉGIE BAR

L'organisation d'un bar est une entrée d'argent non négligeable, donc le brasseur et l'équipe doivent être choisis avec soin pour une expérience agréable pour le public et un bénéfice plus important pour l'organisateur.

La gestion des stocks est primordiale pour garantir qu'il n'y ait aucune rupture durant la soirée et le festival selon la jauge et le type de public.

Cela implique également la rotation des équipes au bar, l'optimisation des flux de clients, ainsi qu'une gestion efficace des encaissements pour que les transactions se fassent sans perte de temps.

En s'assurant que tout est bien orchestré, il est possible d'améliorer l'expérience des participants et de faire du bar un point de passage vivant et fonctionnel.



RÉGIE RUNNER

Cette régie est souvent délaissée ou mal jugée en termes de volume de travail, alors qu'elle nécessite une réelle préparation. Il faut créer des feuilles de route pour chaque artiste, enregistrer chaque vol, assurer le suivi avec les agences de booking et, pour finir, faire le lien avec le chauffeur et l'artiste.

Lorsque des artistes sont invités à participer à un événement, leur transport doit être soigneusement géré pour éviter tout retard ou imprévu, en particulier lorsqu'il y a beaucoup de personnes à transporter.

En mettant à disposition des chauffeurs expérimentés et en coordonnant soigneusement les plannings de déplacement, il est possible de favoriser la ponctualité des déplacements et le confort des artistes.

Que ce soit pour des ajustements de dernière minute ou des retards imprévus, une flexibilité dans la gestion logistique permet de maintenir un planning fluide tout en répondant aux besoins des artistes de manière personnalisée.



RÉGIE BÉNÉVOLES

Les bénévoles sont souvent au cœur du bon déroulement d'un événement, mais leur gestion s'avère complexe. C'est un gain financier, mais cela demande beaucoup d'énergie et de temps. Nous prenons en charge le recrutement en amont, en fonction des besoins spécifiques de chaque poste, et nous organisons une formation pour que chaque bénévole sache exactement quelles seront ses tâches durant l'événement.

Pour notre festival, le Son Libre, nous enregistrons et gérons plus de 400 bénévoles !

La gestion des plannings est adaptée en temps réel, en fonction des imprévus ou des pics de fréquentation, afin d'assurer une répartition équilibrée des tâches et une efficacité maximale sans surcharger les équipes.



PROGRAMMATION ARTISTIQUE

Il est très difficile, si vous n'avez pas le réseau et les connaissances, d'obtenir les artistes voulus et surtout de les payer à leur juste prix. De nombreux organisateurs paient les artistes trop cher et perdent ainsi une grande partie de leur budget.

La programmation artistique constitue l'âme d'un événement. Construire un line-up cohérent demande une connaissance approfondie du milieu musical ainsi que des relations privilégiées avec les agences et les artistes.

En fonction de l'identité de l'événement, il nous est possible de travailler en étroite collaboration pour définir une programmation sur-mesure, qu'il s'agisse d'artistes confirmés ou de nouveaux talents à découvrir.



COMMUNICATION

La visibilité d'un événement repose en grande partie sur la qualité de sa communication.

Nous construisons une stratégie efficace et adaptée aux objectifs de vente, en incluant, par exemple, la gestion des réseaux sociaux, l'envoi de newsletters ciblées, ou encore des campagnes publicitaires.

En animant une communauté engagée autour de l'événement, il devient plus simple de dynamiser la vente de billets et d'assurer une participation importante.

Le suivi en temps réel des performances des différentes actions de communication peut ensuite permettre d'ajuster les stratégies au fur et à mesure, pour garantir une visibilité optimale et un impact significatif.



SCÉNOGRAPHIE

La scénographie, véritable moteur de l'ambiance et de l'identité visuelle d'un événement, joue un rôle fondamental dans la manière dont les participants vivent l'expérience.

Que ce soit pour un décor minimaliste ou une mise en scène immersive et complexe, la collaboration avec des prestataires spécialisés permet de donner vie à votre vision artistique tout en respectant les contraintes budgétaires.

L'intégration des éléments visuels, sonores et lumineux crée une atmosphère immersive qui marquera durablement les esprits des participants, offrant une expérience unique et mémorable.



CRÉATION ET GESTION D'ÉVÉNEMENTS

À travers nos différentes prestations, nous avons démontré notre expertise dans la gestion d'événements, qu'il s'agisse de la logistique, de la coordination des équipes ou de la mise en place technique.

Nous sommes à même de vous accompagner dans toutes les étapes de vos projets, de la conception à la réalisation. Ce processus se construit en étroite collaboration avec chaque intervenant, en veillant à ce que chaque aspect soit rigoureusement étudié.

Que ce soit pour la définition de la thématique, la scénographie ou la gestion des flux de participants, chaque élément est ajusté pour garantir une expérience fluide et sécurisée.



CONTACT

CONTACT@EFFKT.FR

0650230989

WWW.EFFKT.FR